

# Bienvenue aux membres du GFMD

## Devenez membre dès aujourd'hui !

Rejoignez une communauté mondiale qui se consacre au développement des médias, à la liberté d'expression et au journalisme indépendant. En tant que membre du GFMD, vous bénéficierez d'un réseau de professionnels, de ressources et d'opportunités de collaboration.

## Comment adhérer au GFMD

### 5 étapes simples pour devenir membre :

#### 1. Remplir le [formulaire d'adhésion](#) (cela ne prend que 10 minutes !):

- Identifiez au moins [un membre général du GFMD](#) qui peut servir de référence pour votre organisation.
- Lien vers les normes éditoriales et éthiques auxquelles votre organisation adhère.
- Accepter de respecter et de se conformer au [code de pratique du GFMD](#).

#### 2. Examen de la demande :

- Le secrétariat examine votre candidature dans le cadre de la procédure d'approbation du comité des membres.

#### 3. Approbation par le comité de pilotage :

- Votre candidature doit être approuvée par le Comité de pilotage.

#### 4. Embarquement :

- En cas d'acceptation, vous recevrez tous les documents nécessaires du GFMD, vous rejoindrez les groupes concernés et vous serez contacté au sujet des frais d'adhésion.

#### 5. Engagement en tant que membre du GFMD :

- Favoriser une relation mutuellement bénéfique par un engagement actif.

## Catégories de membres

### Membres généraux :

- **Critères** : Ouvert aux organisations indépendantes axées sur le journalisme et le soutien aux médias.
- **Droits des membres** : Se présenter et voter aux élections et aux affaires du GFMD.

## Membres affiliés :

- **Critères** : Ouvert aux petites organisations journalistiques et médiatiques associées aux membres et partenaires du GFMD.
- **Droits des membres** : Ne peut ni voter ni se présenter aux élections du GFMD.

## Cotisations des membres

Pour en savoir plus sur les cotisations annuelles, consultez le tableau ci-dessous :

Type d'adhésion		Description	Taille et cotisation d'une organisation (en fonction du nombre d'employés)		
			Petit (1-9)	Moyen (10-50)	Grande (>50)
<b>Adhésion générale</b>	<b>Mondial</b>	Organisations à vocation internationale travaillant sur le journalisme et le soutien au secteur des médias dans un grand nombre de pays d'au moins trois des sept régions du GFMD.	€1000	€2,500	€7,500
	<b>Régionale</b>	Organisations basées et menant la majorité de leurs activités dans une région particulière.	€200	€750	NA
	<b>Nationales</b>	Organisations basées et menant la majorité de leurs activités au niveau national.	€200	€750	NA
	<b>Thème/politique</b>	Les organisations qui se concentrent sur des sujets tels que la liberté d'expression, l'éthique, la diversité, le journalisme d'investigation ou la durabilité - et qui travaillent dans un large éventail de pays dans au moins trois des régions du GFMD.	€200	€750	NA
<b>Affiliation</b>		Organisations de journalisme et de médias, partenaires et bénéficiaires des membres généraux du GFMD et autres organisations associées aux membres existants du GFMD.	€50		

---

## Pourquoi adhérer au GFMD ?

### Faire partie d'une communauté mondiale diversifiée

Au GFMD, vous rejoindrez une communauté mondiale dynamique d'organisations de médias, de journalistes, d'experts en développement des médias, de groupes de la société civile et de personnes dévouées provenant de 78 pays. Ensemble, nous partageons l'engagement de faire progresser le développement des médias dans le monde. Avec 199 membres et un nombre croissant, le GFMD vous offre la possibilité d'entrer en contact avec des professionnels qui partagent votre passion pour la liberté des médias et le développement.

[Consultez la liste complète de nos membres ici.](#)

### Comment le GFMD soutient-il les efforts de plaidoyer ?

#### ★ *Un plaidoyer qui compte*

En adhérant au GFMD, vous ajoutez votre voix à une force collective qui défend le développement des médias, la liberté de la presse et l'accès à l'information dans le monde entier. Nous amplifions vos efforts de plaidoyer, en aidant à sauvegarder et à renforcer la liberté des médias à l'échelle mondiale.

### Quel rôle mon organisation peut-elle jouer dans l'élaboration de la politique internationale des médias ?

#### ★ *Influencer la politique internationale des médias*

En tant que membre du GFMD, vous pouvez participer activement aux discussions et aux initiatives qui façonnent la politique internationale des médias. Vos contributions peuvent créer un environnement plus favorable au développement des médias et du journalisme dans le monde.

### Comment la communauté du GFMD soutient-elle les journalistes en situation de crise ?

---

### ★ *Coordination du soutien aux médias*

Le GFMD s'engage à soutenir les journalistes et à assurer leur sécurité, en particulier en temps de crise. En devenant membre, vous contribuez à ces efforts vitaux et vous vous montrez solidaire des journalistes du monde entier.

## Quelles sont les possibilités de réseautage au GFMD ?

### ★ *Connexions et engagement au niveau mondial*

Le GFMD vous met en contact avec un réseau mondial d'organisations de développement des médias, de journalistes, de défenseurs et d'experts. Engagez des conversations significatives, partagez vos idées et collaborez à des projets à fort impact qui font progresser les initiatives de développement des médias.

## Comment le GFMD peut-il contribuer à accroître la visibilité de mon organisation ?

### ★ *Exposition mondiale et force collective*

En tant que membre du GFMD, vous bénéficiez d'une visibilité mondiale pour vos initiatives, attirant ainsi des collaborateurs, des bailleurs de fonds et des sympathisants potentiels. Tirez parti de la force collective des membres du GFMD pour renforcer l'impact de vos projets sur des questions telles que la viabilité des médias, l'alphabétisation et la sécurité.

## Quelles sont les ressources et les possibilités de financement offertes par le GFMD ?

### ★ *Accès aux ressources et au financement*

Le GFMD vous donne accès à des ressources précieuses, à des connaissances et à des possibilités de financement, vous aidant à naviguer dans le paysage complexe du développement des médias. Restez au courant des dernières tendances et des meilleures pratiques du secteur, en tirant parti de l'expertise et des relations du GFMD.

**[Rejoignez notre réseau et devenez membre du GFMD dès aujourd'hui !](#)**